

(国内) 企業におけるDEI総論②

DEI → 必ず価値につながる

必須ワード (一般的) ← 付加価値生産性

- コスト削減
- 人材獲得
- 創造性
- 課題解決力
- 自浄作用
- 個人の責任・成長

- 学習効果 (プロセスの中で)
- 感情的コンフリクト
- コミュニケーションの阻害
- 調性コスト↑
- プロセスの困難化

なににミット・価値を置くか? 会社それぞれ ... 理念、ビジョンにマッチするストーリーがある。

他・プロジェクト単位
・そもそもお客が多様化

「みせかけ」
「仲良しグループ?」
「ヒリおエザ」

プロ集団を作る (チーム)

目的のため人を活かす

DEI (企業) は、個人の自由・好き好き・之は友

なぜ弊社はDEIもするの?

etc... 理念、ビジョンにマッチするストーリーがある。

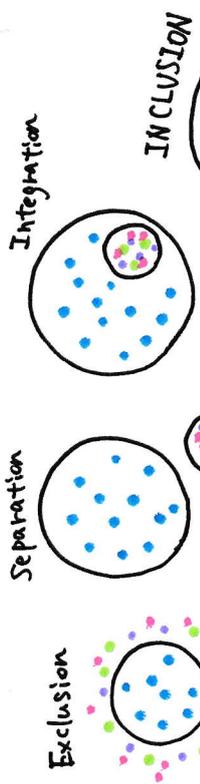
細胞レベル

共有し作り出される?

頭 (ハード面) の Diversity
・社会/組織的利益
・施策 (人事、福利etc)

心 (ソフト面) の Diversity
・受容・尊重ベース
・対話
・自分 → 他者

相反する要素たち

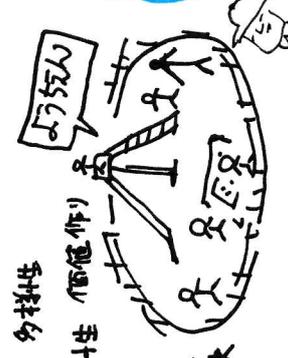


INCLUSION

マクロ視点 → in 社、企業内
ミクロ視点 → in 個人

「自分も」
「not 分析」

システムにより
両方、いる
バランス



- 理念
- MeV
- ルール
- バリエー
- コンセプト
- 個性多様性
- 創造性 価値作り
- 自浄
- 課題解決
- バリエーション多様性 (のための)

上下/左右関係
個の裁量の組織
ex. 公務員
金融
クリエイティブ
創造