

なぜ、DEIが必要なのか? イメージしよう

外的要因 → 内発化

お返し (やらせ)

したい!

ニヤニヤ

指針の前に

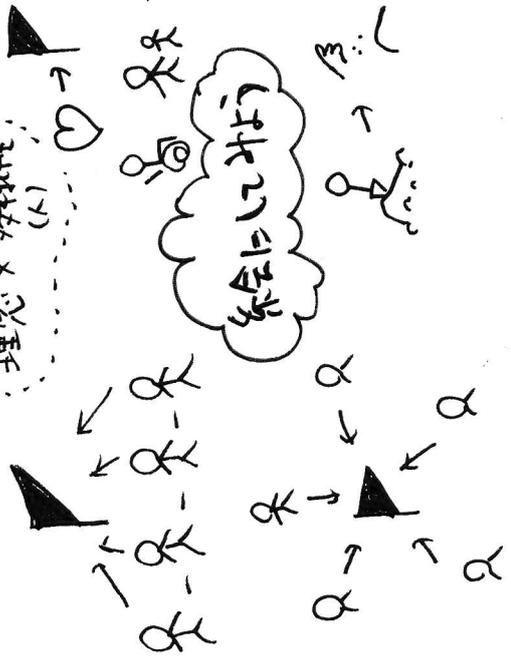
行動選択レベルまで浸透

企業理念にマッチ

バズ

やり方も多様

理念 × 多様性 (ト)



株式会社WBC Work in Life Labo. Report Vol.2 (2018)

No Utopia

過去

- ◎ 現在から地続き
- ◎ 培ってきた会社の特性
- ◎ 強みも活かす

科技

← 理念とマッチできないうとき

「今は顧客が多様なんだから
我々もます多様に!!」

(社)

BtoBも
Cも

ニーズの多様化

価値観

属小生ではなく

中味の多様化

↑ 付加価値生産性 ↑ 1人の価値観

↑ 価格 etc...

環境

美しさ

品質

ストーリー

特別なこだわり

価格

「なぜ、うちの会社から買うのか」

価値観

ニダカリ...

から。

あるには

日経連ダイバーシティ-ルール

研究会 報告書 から 出てはいる

や、厚労省、政府、経団連 在りから

・ダイバーシティは単発の各

企業への成長と個人の幸せ

・人々の原点

・攻めの単発の各、経営トップは考慮を要する

